



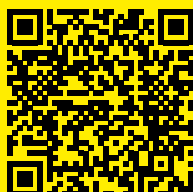
10. bis 12. Sept. 27

Gewerbeschau Marthalen

Sponsoring-Konzept



Folgen



**GEWERBEVEREIN
MARTHALEN & UMGEBUNG**
Marthalen | Benken | Trüllikon

1. Einleitung

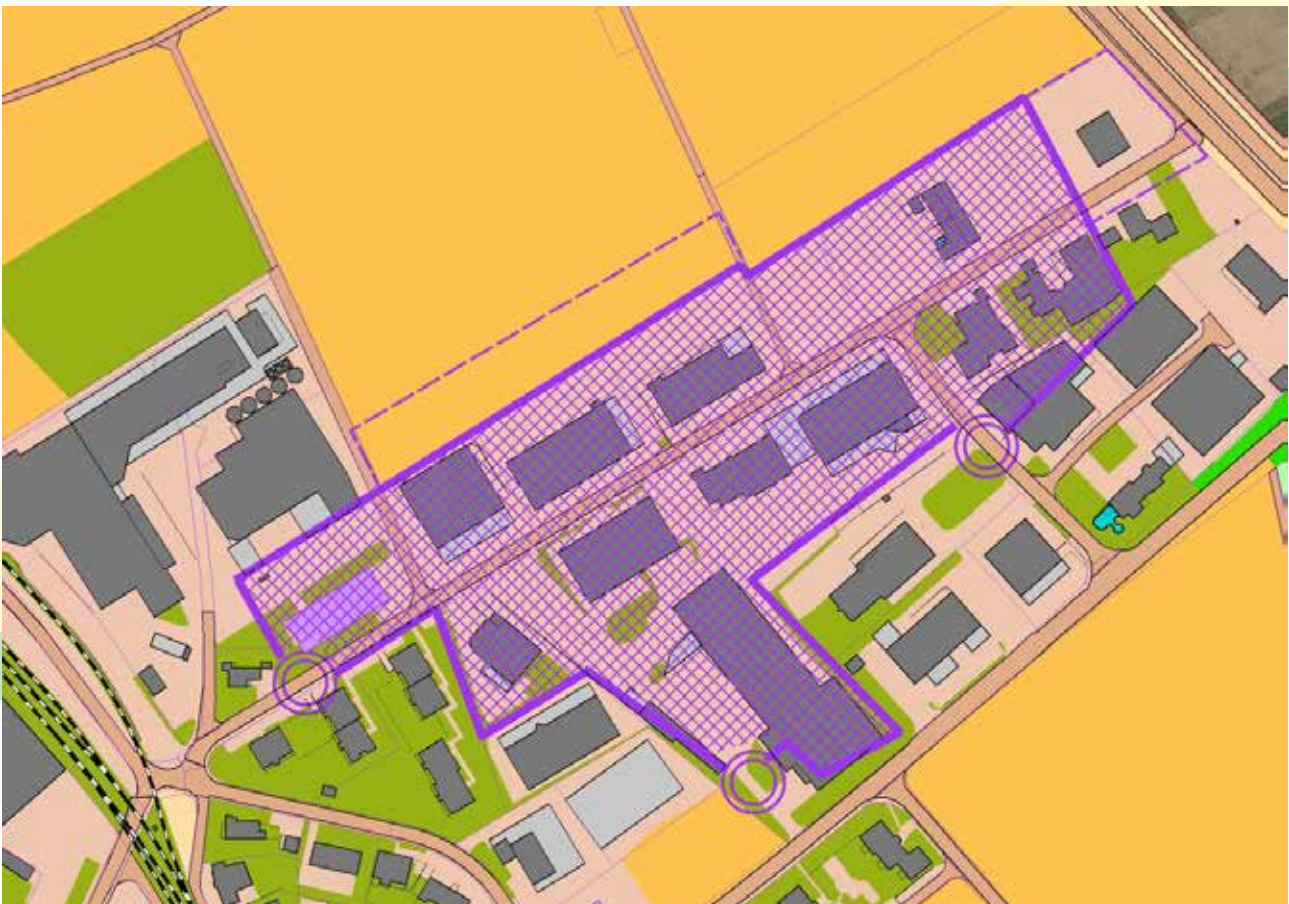
In diesem Dokument finden Sie eine Übersicht über die verschiedenen Möglichkeiten zum Sponsoring sowie die dazugehörigen Richtlinien. Wir schätzen Ihre grosszügige Unterstützung als Sponsoringpartner sehr und möchten Ihnen bereits jetzt unseren herzlichen Dank aussprechen. Wir würden uns freuen, Sie als Partner an unserer Seite zu wissen.

2. Idee und Motto

Unter dem Motto **«wo Macher sich zeigen»** schaffen wir eine Plattform, auf der unser Gewerbe sichtbar wird – für die Bevölkerung, für potenzielle Kundinnen und Kunden, für zukünftige Lernende und für neue Partnerschaften.

3. Informationen zur Gewerbeschau

Die Gewerbeschau findet alle 10 Jahre statt. Die nächste Ausführung findet vom 10. bis 12. September 2027 im Gelände der Industriezone Seeben, 8460 Marthalen statt. In Hallen und auf dem freiem Gelände. Verschiedene Aussteller werden mit Attraktionen und Gastronomiebetrieben kombiniert. Wir erwarten etwa 15'000 Besucher und über 100 Aussteller.



Plan Ausstellungsgelände Gewerbeschau Marthalen 2027

4. Werbekonzept

Das Werbekonzept für die bevorstehende Gewerbeschau setzt im Vorfeld auf eine breite Palette von Werbemöglichkeiten, um eine effektive Präsenz sicherzustellen. Das Sponsoring soll für beide Seiten eine gewinnbringende und partnerschaftliche Zusammenarbeit sein.

Ortseingänge

Die Dorfeingänge von Marthalen, Rheinau, Benken und Trüllikon werden durch auffallende Werbung geschmückt. Nach dem Motto

«wo Macher sich zeigen»

Firmeneingänge

Gut frequentierte Firmen- und Ladeneingänge werden mit Bodenkleber ausgerüstet.

Fahrzeug-Kleber

Fahrende Werbung wird auf möglichst vielen Fahrzeugen gezeigt.

Plakate

Die Werbebotschaften werden an möglichst vielen Orten plakatiert im Format A3 und A2.

Inserate

Als Medienpartner steht uns die Andelfinger Zeitung zur Seite, die regelmässig über Aktuelles rund um die Gewerbeschau informiert. Die Beiträge erscheinen auch in den Schaffhauser Nachrichten und anderen regionalen Zeitungen.

Radio

Radiosender wie z.B. Radio Munot werden genutzt, um Werbespots zu schalten und eine breite Hörerschaft zu erreichen. Die Beiträge sind nicht nur Werbung, sondern auch Beiträge vom Stand der Organisation wie auch Wunschkonzert usw. Radio Munot berichtet live von der Gewerbeschau mit spannenden Beiträgen und Interview.

Instagram, Facebook

Im digitalen Bereich wird eine aktive Präsenz in den sozialen Medien angestrebt.



Ortseingänge



Fz-Kleber



Plakate

Postversand Festführer

Ungefähr 2 bis 3 Wochen vor Beginn der Messe wird ein Festführer in einer Auflage von rund 13250 Exemplaren in die Haushalte vom Weinland verteilt. Dieser Festführer soll über alle wichtigen Details und Highlights der bevorstehenden Gewerbeschau informieren.



Event-Sponsoring

Spezielle Events von einzelnen oder mehreren Ausstellern sind gerne gesehen und verleihen dem Anlass zusätzlichen Pep, ganz abgesehen von der Werbung für den einzelnen Aussteller. Wir bitten die interessierten Aussteller, sich frühzeitig mit dem OK in Verbindung zu setzen. So können Doppelspurigkeiten vermieden werden und die Aussteller erhalten durch den Miteinbezug ihrer Attraktionen in der Anlasswerbung eine weitere Publizität. Die klassische Win-Win-Situation für Aussteller und Ausstellung erreicht man nur zusammen!



5. Werbezeitplan

Der Werbezeitplan gliedert sich in mehrere Schritte. Die grösste Reichweite wird in den letzten 3 Wochen vor der Messe generiert und so mögliche potenzielle Besucherinnen und Besucher, nochmals angesprochen.

	3Q26	4Q26	1Q27	2Q27	3Q27
Instagram, Facebook					
Ortseingänge Werbung					
Firmeneingänge					
Fahrzeug-Kleber					
Plakate					
Inserate					
Radio					
Postversand					

6. Grobübersicht Sponsoringangebot

Das Sponsoring soll für beide Seiten eine gewinnbringende und partnerschaftliche Zusammenarbeit sein. Wir bieten verschiedene Sponsoring-Pakete an.

Bezeichnung	max. Anzahl	Sponsoren Beitrag
Haupt-Sponsor	2	CHF 15'000.-
Co-Sponsoren	6	CHF 6'000.-
Hallen-Sponsoren	2	CHF 2'500.-
Blachen-Sponsoren	offen	ab 2 m ² , CHF 100.-/m ²
Event-Sponsoren	offen	Nach Absprache
Gönner	offen	Nach Absprache

7. Leistungsverzeichnis Sponsoring

Nachfolgend ist ersichtlich, welche Leistungen das OK Gewerbeschau dem Sponsoringpartner bietet.

Haupt-Sponsor

Logo **gross** auf folgenden Werbemitteln

- Ortseingang mit Logo auf Werbeblachen
- Fahrzeugkleber
- Plakate
- Festführer, Postversand
- Werbemitteln / Korrespondenzen
- Inserate Zeitungen
- Kranbeschriftungen Gewerbeschau
- Eingangs-, Strassenkleber
- Menu-Karten, Getränkekarten
- Web-Seite Web-Seite des Gewerbevereins
- Blachen Infostand

Co-Sponsoren

Logo **klein** auf folgenden Werbemitteln

- Ortseingang mit Logo auf Werbeblachen
- Fahrzeugkleber
- Plakate
- Festführer, Postversand
- Werbemitteln / Korrespondenzen
- Inserate Zeitungen
- Kranbeschriftungen Gewerbeschau
- Eingangs-, Strassenkleber
- Menu-Karten, Getränkekarten
- Web-Seite Web-Seite des Gewerbevereins
- Blachen Infostand

Hallen-Sponsoren

Logo klein auf folgenden Werbemitteln

- Eingang Halle mit Logo gross
- Festführer, Postversand
- Kranbeschriftungen Gewerbeschau
- Menu-Karten, Getränkekarten
- Web-Seite des Gewerbevereins

Event-Sponsoren

Nach Absprache

Blachen-Sponsoren

- Blache auf den Festgelände ab einer Grösse von 2 m². Herstellung/Anlieferung durch Sponsor.
- Web-Seite des Gewerbevereins

7. Weitere Ideen und Zusammenarbeit für ein Sponsoring

Gerne setzen wir Ihre speziellen oder andere Wünsche um. Kontaktieren Sie unser Ok-Mitglied Roger Frauenfelder. Gemeinsam mit dem OK finden wir eine Lösung.



8. Exklusivrechte

Als Sponsoringpartner ist es nicht automatisch garantiert, dass Sie exklusiv als Lieferant oder Werbepartner fungieren. Die exklusiven Rechte müssen in Absprache mit dem Ressort Sponsoring festgelegt werden. Beachten Sie, dass Mitglieder des Gewerbevereins an Ihrem Stand Eigenprodukte präsentieren dürfen, auch wenn dadurch Exklusivrechte verletzt werden.

9. Abweichung Leistungsverzeichnis

Sollten Abweichungen zwischen dem aktuellen Leistungsverzeichnis und dem später umgesetzten Werbekonzept auftreten, behält sich das Organisationskomitee das Recht vor, eine Ersatzleistung festzulegen. Es ist jedoch wichtig zu betonen, dass eine Reduzierung des bereits geleisteten Sponsoringbetrags ausgeschlossen ist.

Marthalen, im August 2026

Co-Präsidium

Paul Corrodi

079 421 26 20

gewerbeschau@gewerbe-marthalen.ch

Co-Präsidium

Peter Mändli

079 676 45 44

gewerbeschau@gewerbe-marthalen.ch

OK-Ressort Finanzen

Stefan Häusler

079 768 91 29

kassier@gewerbe-marthalen.ch

Gewerbeverein Marthalen & Umgebung
OK Gewerbeschau Marthalen
8460 Marthalen



10. Informationen zum OK

Der Anlass wird durch ein separates OK organisiert. Der Gewerbeverein zählt ca. 120 Mitglieder aus den Bereichen regionales Gewerbe, Dienstleistungen und Industrie.



Paul Corrodi
Co-Präsidium



Peter Mändli
Co-Präsidium



Stefan Häusler
Finanzen



Bruno Nägeli
Bau, Gelände



Heinz Salm
Verkehr



Roger Gehrig
Events



Manuel Wipf
Bau, Gelände



Christian Lüthi
Events



Lukas Landolt
Gastronomie



Petra Heussi
Sicherheit



Clew Witzig
Marketing



Roger Frauenfelder
Marketing



Stefan Ruppen

